

OPTIMISER SON IDENTITE NUMERIQUE ET USAGE DES MEDIAS SOCIAUX

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LA NOTION D'IDENTITÉ NUMÉRIQUE

- Comprendre la notion d'identité numérique à l'appui d'exemples
- Mettre en avant sa marque personnelle en fonction de son projet
- professionnel pour être visible et lisible
- Suivre son empreinte numérique grâce aux outils disponibles

MODULE 2 : DÉCOUVRIR LES NOUVELLES MÉTHODES DE RECRUTEMENT

- Connaître les réseaux sociaux globaux et ceux liés à la recherche et la science
- Comprendre leur utilisation dans la recherche d'emploi et dans sa vie professionnelle, les différences et similitudes entre secteur académique et privé en termes de pratiques
- Comprendre les pratiques du recruteur en mode 2.0 ; identifier les tendances émergentes et se saisir des opportunités pour mieux être repéré
- Comprendre les avantages/risques de l'usage des différents moyens de communication sur son profil (écrit, vidéo, son, etc.)

MODULE 3 : AMÉLIORER SA VISIBILITÉ ET SA LISIBILITÉ NUMÉRIQUE : EXERCICE PRATIQUE (NÉCESSITANT UN ORDINATEUR AVEC CONNEXION INTERNET)

- Prendre conscience de sa visibilité actuelle sur internet pour l'améliorer
- Créer des alertes pour être en veille sur sa marque personnelle sur internet
- D'un blog à Twitter, de LinkedIn à Twitter, de Doyoubuzz à Facebook, de Research Gate à Academia : ne pas se perdre et identifier des médias à privilégier en fonction des messages à faire passer et recruteurs ciblés
- Identifier les informations à diffuser pour susciter l'intérêt des recruteurs sur les postes et dans les secteurs d'intérêt
- Créer ou mettre à jour des profils sur les médias et réseaux socioprofessionnels choisis par chacun (exercice pratique d'implémentation des conseils des autres participants et du formateur)

UNIT 4: EXPAND YOUR PROFESSIONAL NETWORK, IDENTIFY AND SEIZE OPPORTUNITIES THROUGH SOCIALNETWORKS

- S'informer pour sa pratique professionnelle grâce aux outils numériques
- Être acteur de son évolution professionnelle, connaître les tendances du marché de l'emploi, les métiers et organisations, identifier davantage d'offres d'emploi grâce aux outils numériques
- Construire son réseau professionnel en s'appuyant sur les médias sociaux : comment prendre contact ? Comment identifier les groupes d'intérêt et qui contacter entre tête de réseau et acteur de niveau similaire au sien ? Comment transformer chaque contact en trois nouveaux contacts ?